

# ALMINDELIGE BETINGELSER FOR TRYKTE OG DIGITALE MEDIER

## 1. Generelt

Nærværende almindelige betingelser for trykte og digitale medier (betingelser) er gældende for enhver aftale om annoncering (aftalen) mellem Eniro Danmark A/S (Eniro) og Eniros kunder (kunden), når der i aftalen er henvist til nærværende betingelser.

Ved annoncering forstås enhver optagelse af kundens visuelle identitet, produkter og/eller ydelser i reklameøjemed i Eniros og/eller Eniros samarbejdspartneres trykte og/eller digitale medier.

Enhver fravigelse af nærværende betingelser skal ske skriftligt i særskilt aftaledokument. De til enhver tid gældende betingelser kan findes på [www.krak.dk](http://www.krak.dk) el. [www.degulesider.dk](http://www.degulesider.dk) og er bilagt aftalen.

## 2. Aftaleindgåelse

Aftalen om annoncering er indgået, når kunden ved sin underskrift, pr. e-mail, mundtligt eller på anden vis har accepteret aftalen.

Den i aftalen fastsatte annonceringsperiode kan være tidsbegrænset eller tidsubegrænset som løbende abonnement. Aftale om løbende abonnement skal være skriftligt. Ved løbende abonnement genindrykkes kundens annonce automatisk i det bestilte medie. Det tilstræbes, at kundens mailadresse anføres i aftalen, men Eniro er uanset dette berettiget til at korrespondere med kunden pr. e-mail på lige fod med almindelig post.

Enhver oplysning om udgivelsesdato er omtrentlig, og kunden må påregne afvigelser. Efter ophør af tidsbegrænset annonceringsperiode er Eniro berettiget til at forlænge annonceringsperioden uden beregning.

## 3. Eniro's forpligtelser

Eniros eventuelle forpligtelse til at udforme, publicere og sprede kundens annonce vil fremgå af den mellem Eniro og kunden indgåede aftale. Eniros ydelser fremgår bl.a. af de til enhver tid værende produktbeskrivelser, som forefindes på [www.krak.dk](http://www.krak.dk) el. [www.degulesider.dk](http://www.degulesider.dk). I trykte medier er Eniro af redaktionelle grunde berettiget til at placere kundens annonce udenfor, men dog i nærheden af, den aftalte faggruppe. I sådanne tilfælde er Eniro forpligtet til at lave en henvisning til kundens annonce i faggruppen.

Ved nye aftaler om annoncering med trykte annoncer (ikke tekstannoncer) er Eniro forpligtet til at fremsende udkast til annoncens udformning (korrektur) til godkendelse hos kunden. Korrektur skal være fremsendt til kunden inden deadline, jf. dog pkt. 6. Kundens frist for rettelser og/eller tilføjelser er 3 hverdage efter fremsendelsen. Kundens eventuelle rettelser skal ske skriftligt, og manglende rettidige skriftlige rettelser vil blive betraget som kundens accept af den fremsendte korrektur. Eniro er berettiget til at afvise rettelser/tilføjelser, som er uvæsentlige, ikke er i overensstemmelse med aftalen og/eller strider mod god skik og brug. Eniro er ikke ansvarlig for eventuelle nuanceforskelle mellem den fremsendte korrektur og den endelige annonce. Eniros telefonbøger omdeles som adresseløse forsendelser i bøgernes dækningsområde med undtagelse af husstande tilmeldt Post Danmarks 'Reklamer – Nej Tak' og 'Reklamer og gratisvarer – Nej Tak' ordninger.

## 4. Eniro's beføjelser

Enhver forsikning med betaling er væsentlig og berettiger Eniro til at hæve aftalen. Eniro er dog berettiget til at fastholde aftalen og kræve betaling i overensstemmelse med aftalen. Eniro er endvidere berettiget til uden varsel og uden tilbagebetalingspligt at afvise, ændre eller afbryde annoncering, som strider mod god markedsføringsetik, tredjemands rettigheder, redelig handelsmåde, god skik og brug og/eller uhensigtsmæssig for brugervenligheden. Eniro er berettiget til at foretage kreditvurdering af kunden fra andre registre end Eniros kunderegistre.

Eniro er berettiget til at foretage søgninger på kundens hjemmeside (såkaldt "crawling") med samtidig anvendelse og offentliggørelse af alt herved indhentet materiale om ydelser, produkter, særlige tilbud mv.

## 5. Kundens forpligtelser

Kunden er i forbindelse med aftaleindgåelsen ansvarlig for og forpligtet til at give sådanne oplysninger, herunder CVR-nr., som påkrævet for korrekt identifikation af kunden. I tilfælde af mangelfulde oplysninger om kunden i aftalen er Eniro berettiget til at rette et eventuelt krav mod underskriveren og/eller bestilleren personligt. Kunden er forpligtet til skriftligt at oplyse ændringer af navn, kontaktoplysninger og logo til Eniro straks, og kunden er selv ansvarlig herfor. Kunden er berettiget til at få sådanne ændringer i de bestilte annoncer, såfremt sådanne ændringer kan foretages uden ulempe for Eniro. Ændringen publiceres snarest muligt efter ændringen er godkendt af Eniro. Kunden er ansvarlig for at indlevere materiale til digital annoncering i rimelig tid inden forventet annoncestart. Dersom materialet til digital annoncering ikke er modtaget inden annoncestart, forbeholder Eniro sig retten til at færdiggøre annoncen ud fra offentligt tilgængelige oplysninger (typisk fra kundens hjemmeside) og fakturere orden ved den forventede annoncestart. Modtages materialet til digital annoncering senere, betragtes det som en almindelig rettelser af den digitale annonce. Der tages forbehold for tidspunktet for forventet annoncestart. For trykte medier er kunden ansvarlig for, og forpligtet til, forud for Eniros fremsendelse af korrektur, jf. pkt. 3, at fremsende materiale til brug for udfærdigelse af den trykte annonce. Såfremt kunden, uagtet årsag hertil, undlader at fremsende materiale til trykt annoncering er Eniro berettiget til at udfærdige korrektur baseret på de offentligt tilgængelige oplysninger om kunden.

Kunden er forpligtet af oplysninger på sin hjemmeside, som Eniro ved "crawling" har offentliggjort, jf. pkt. 4. Såfremt der annonceres for Kundens tidsbegrænsede tilbud, produkter, ydelser o.lign., er Kunden forpligtet til at oplyse Eniro særskilt og skriftligt om ændringer heri, idet Eniro ikke kan garantere for "crawling"-hyppigheden.

## 6. Kundens beføjelser

I tilfælde af Eniros misligholdelse er kunden forpligtet til straks at reklamere skriftligt overfor Eniro og en reklamation har kun gyldighed, når den er kommet frem til Eniro.

Ved forsikning med annoncering i online medier op til 30 dage er kunden alene berettiget til forholdsmæssigt afslag (delvis kreditering) svarende til forsikningsens udstrækning. Eniro er dog også berettiget til at fastholde aftalen og flytte den aftalte startdato/deadline.

Fristen for Eniros fremsendelse af korrektur i pkt. 3 ovenfor rykkes i overensstemmelse hermed.

## 7. Opsigelse

Ved aftaler med tidsbegrænset annonceringsperiode ophører annoncering på det i aftalen fastsatte tidspunkt. Kunden kan i sådanne aftaler ikke opsig, annullere eller fortryde aftalen om annoncering, når kunden har accepteret aftalen, jf. pkt. 2.

Ved aftaler om løbende abonnement kan kunden ikke for så vidt angår første annonceringsperiode opsig, annullere eller fortryde aftalen om annoncering, når kunden har accepteret aftalen, jf. pkt. 2.

Aftaler om løbende abonnement kan for så vidt angår annonceringsperiode nr. 2 (og derefter)

opsiges skriftligt.

Opsigelsen skal være specificeret med udtrykkelig angivelse af, om den vedrører dele af eller hele den indgåede aftale om annoncering, og har kun gyldighed, når denne er kommet frem til Eniro. Eniro vil i tilfælde af kundens opsigelse fremsende skriftlig bekræftelse herpå, og det er kundens ansvar skriftligt at rette henvendelse til Eniro, såfremt bekræftelse udebliver.

Opsigelse for så vidt angår annonceringsperiode nr. 2 (og derefter) skal være kommet frem til Eniro senest 6 kalendermåneder efter fakturadatoen for den forudgående annonceringsperiode.

## 8. Pris og betalingsvilkår

Prisen for annoncering fremgår som udgangspunkt af den mellem Eniro og kunden indgåede aftale. Alle priser anføres eksklusiv moms.

Ved aftaler om løbende abonnement skal kunden påregne en årlig regulering af prisen, som vil afspejle den generelle markedsudvikling, herunder stigning i skatter og afgifter, inflation, renteutvikling mv. De til enhver tid gældende priser kan findes på [www.krak.dk](http://www.krak.dk) el. [www.degulesider.dk](http://www.degulesider.dk) og vil blive fremsendt til kunden på anfordring.

Eniro er berettiget til at fakturere kunden straks efter aftaleindgåelsen, og sidste rettidige betalingsdag vil fremgå af den fremsendte faktura. Ved forsinket betaling beregnes der rente fra sidste rettidige betalingsdag til betaling sker med 1% af det fakturerede beløb pr. påbegyndt måned. Ved manglende betaling vil Eniro opkræve aftalens totale restbeløb. Eniro og Eniros samarbejdspartnere er endvidere berettiget til rykker-, inkasso-, og kompensationsgebyrer, jf. Rentelovens § 9a og 9b, og til at forfølge ethvert krav i overensstemmelse med gældende lovgivning.

## 9. Produktudvikling

Eniro er berettiget til at ændre produkter, tjenester og ydelser i de af Eniro udgivne medier, hvori kunden annoncerer. Dette omfatter bl.a. funktionalitet, layout, format, struktur, datagrundlag, rubrikdisposition og -titel, omfang samt faggruppebetegnelse. Ophør af annoncering som følge af produktudvikling kan kun ske ved opsigelse, jf. pkt. 7.

Eniro kan frit vælge format ved annoncering i digitale medier (p.t. nyeste version af Flash), og kunden kan ikke gøre krav gældende i den forbindelse.

## 10. Rettigheder

Alle rettigheder til software, samtlige kildekoder, herunder bl.a. ASP, JAVA, applets, CGI, net- og HTML-koder samt alle rettigheder til grafiske fremstillinger, tekst, billeder, data og andet materiale, som helt eller delvist er fremstillet og/eller udarbejdet af eller i samarbejde med Eniro i forbindelse med aftalen, tilhører Eniro og må ikke anvendes i andre sammenhænge uden Eniro's skriftlige accept. Handlinger i strid hermed kan forhindres ved nedlæggelse af fagedforbud uden sikkerhedsstillelse.

## 11. Ansvarsfraskrivelse

Eniros eventuelle erstatningsansvar overfor kunden er begrænset til kundens direkte og dokumenterede tab og kan maksimalt udgøre et beløb svarende til det af kunden erlagte vederlag uanset tabets årsag eller karakter. Kundens eventuelle erstatningskrav som følge af fejl i annoncen skal fremsættes skriftligt og være kommet frem til Eniro senest 8 dage efter indrykning af annoncen. Kundens eventuelle erstatningskrav som følge af andre forhold end fejl i annoncen skal fremsættes skriftligt og være kommet frem senest 8 dage efter kunden er blevet eller burde være blevet bekendt med den ansvarspådragende handling eller undladelse. Eniro hæfter ikke for eventuelle fejl i forbindelse med aftaler om annoncer for kundens tidsbegrænsede tilbud, produkter, ydelser o.lign., jf. pkt. 5, idet Eniro ikke kan garantere for opdateringshyppigheden i forbindelse med "crawling" på kundens hjemmeside.

Idet kunden er ansvarlig for lovligheden af den information, der stilles til rådighed for offentligheden gennem annoncering hos Eniro, er Eniro berettiget til ved regres mod kunden at videreføre eventuelle erstatningskrav fra tredjemand, som skyldes kundens overtrædelse af god markedsføringsetik, tredjemands rettigheder, redelig handelsmåde og/eller god skik og brug.

Eniro kan ikke ifalde ansvar overfor kunden for tab forårsaget af forhold, der ligger udenfor Eniros kontrol (force majeure), og som Eniro ved aftalens indgåelse ikke burde have taget i betragtning. Dette finder tilsvarende anvendelse i tilfælde af force majeure hos tredjemand, til hvilken Eniro har overladt udførelsen af de forpligtelser, der følger af aftalen.

## 12. Overdragelse af rettigheder og forpligtelser

Kunden er ikke uden Eniros skriftlige accept berettiget til at overdrage sine forpligtelser og rettigheder i henhold til aftalen til tredjemand.

Eniro er berettiget til at overdrage både forpligtelser og rettigheder i henhold til aftalen til tredjemand uden kundens accept.

Kundens e-mailadresse kan Eniro anvende til bl.a. at fremsende en e-mail med kundens effekt rapport (effekten af annonceringen), rådgivning om optimering af annoncering og evt. tilbud på tilsvarende produkter. Kunden kan til enhver tid frabede sig dette ved at henvende sig til Kundeservice eller afmelde via link på de fremsendte mails.

## 13. Integration og leverance fra tredjepart

### 13.1. Bedømmelser

Kunden er bekendt med, at Eniro har en bedømmelsestjeneste forbundet med nogle af sine varemærker, og er indforstået med at kunne blive bedømt i overensstemmelse med betingelserne i tjenesten.

Eniro er ikke ansvarlig for, hvad der kommunikerer om kunden via bedømmelsestjenesten, og er alene forpligtet til at fjerne det materiale, som Eniro mener ikke er i overensstemmelse med tjenestens regler og retningslinjer, se retningslinjer for tjenesten på [www.krak.dk](http://www.krak.dk).

### 13.2. Facebook

Kunden er bekendt med at Eniro via nogle af sine varemærker tilbyder et link til Facebook på kundens side.

Facebooks retningslinjer vil til enhver tid være gældende. Kunden har selv ansvar for indholdet på sin Facebookside.

### 13.3. Samarbejdspartnere og underleverandører

Eniro forbeholder sig retten til at benytte underleverandører til at levere nogle produkter i aftalen. Eniro har ansvar for underleverandørers ydelser, som var de udført af Eniro selv. Bestilling af produkter og formidling af tilbud kan ske via Eniros samarbejdspartnere.

### 13.4. Google og Bing

Ved distribution af annoncer på Google gælder Googles vilkår i tillæg til disse betingelser, herunder at kundens Google annoncer ikke må være i strid med Googles annoncepolitik. Ved modstrid mellem nærværende betingelser og Googles vilkår betragtes Googles vilkår altid som

gældende.

Googles vilkår kan findes via <https://adwords.google.com/select/tsandcsfinder>.

Googles annoncepolitik kan findes via <http://www.google.com/ads/policies>.

Samme omstændigheder er gældende for Bing. Bings vilkår og annoncepolitik kan findes via <https://advertise.bingads.microsoft.com/en-us/resources/bing-ads-policies>.

#### **14. Særligt for annoncering via Google AdWords og Bing Ads**

Nærværende bestemmelser finder alene anvendelse ved kundens køb af annoncering via Google AdWords og Bing Ads ("produktet").

Hvis der er uoverensstemmelse mellem nærværende bestemmelser og øvrige bestemmelser i betingelserne har nærværende bestemmelser forrang.

##### **14.1. Annoncering via Google AdWords og Bing Ads**

Kunden er bekendt med at der kan forekomme ændringer i regler, rapporter og systemer, som Google og Bing anvender, og at sådanne ændringer kan have en direkte påvirkning på produktet, inklusive eventuelle garantier og rapporter, som er direkte relaterede til produktet. Eniro forbeholder sig i sådanne tilfælde retten til umiddelbart og uden forudgående information til kunden at tilpasse produktet, garantier og/eller rapportering efter nye gældende omstændigheder.

##### **14.2. Afvikling af annoncering via Google AdWords og Bing Ads**

Annonceringen afvikles via søgemaskinerne Google, Bing og Yahoo og fordelingen mellem søgemaskinerne bestemmes egenhændigt af Eniro.

Kunden er forpligtet til at meddele Eniro alle ændringer af kundens hjemmeside, der kan påvirke afviklingen af annonceringen, herunder ændringer i URL-struktur, ændring af domæne og andre tekniske ændringer.

Fakturering og rapportering i henhold til parternes aftale sker på baggrund af data fra Eniros egne analyseværktøjer.

Kunden har mulighed for selv at integrere øvrige analyseværktøjer, såsom Google Analytics, men Eniro har ikke pligt til eller ansvar herfor. I tilfælde af uoverensstemmelser mellem forskellige analyseværktøjer skal Eniros egen data lægges til grund.

##### **14.3. Misligholdelse af annoncering via Google AdWords og Bing Ads**

Eniro forbeholder sig retten til, på ethvert givent tidspunkt og uden varsel, at stoppe annonceringen, hvis dele af betingelserne ikke overholdes eller ved overtrædelse af tredje parts særskilte vilkår og politikker. Ved kundens betalingsmisligholdelse er Eniro berettiget til straks og uden varsel at stoppe enhver annoncering. Stoppes annoncering grundet kundens misligholdelse er Eniro berettiget til straks at opkræve samtlige administrationsgebyrer for den resterende bindingsperiode. Retten til at opkræve administrationsgebyr er således uafhængig af, om der sker annoncering.

##### **14.4. Opsigelse af annoncering via Google AdWords og Bing Ads**

Aftalens startdato og den uopsigelige bindingsperiode fremgår af parternes aftale. Opsigelsesvarsel er indeværende måned plus en måned, dog tidligst til udløb ved bindingsperiodens udløb. Efter bindingsperioden fortsætter aftalen automatisk medmindre aftalen opsiges.

Konti oprettet for afvikling af annoncering kan ved opsigelse ikke overdrages til kunden.

#### **15. Lovvalg og værneting**

Enhver tvist mellem Eniro og kunden, som ikke kan løses i mindelighed, skal afgøres efter dansk ret og ved Københavns Byret som værneting i første instans og Østre Landsret i anden instans.